

Pressemitteilung

November 2001

Founders United präsentiert Deutschlandtour von „Startup.com“

Dokumentarfilm beleuchtet die Hintergründe für das Scheitern vieler Unternehmen aus der New Economy

München, 02.November2001. Die Founders United AG, München, die mit ihren First Tuesday-Veranstaltungen in Bayern Teil des weltweit größten Netzwerks für Gründer und Kapitalgeber ist, präsentiert im November die Deutschlandpremiere des Dokumentarfilms „Startup.com“ in Hannover. Unterstützt wird die „Startup.com – Tour“ vom Gründungswettbewerb „Promotion“ der Wolfsburg AG (http://www.wolfsburg-ag.com/03_promotion/).

„Startup.com“ dokumentiert mitreißend und hautnah den Aufstieg und Fall, welchen die Gründer des amerikanischen Internetunternehmens GovWorks.com erlebt haben. Dieser Film steht stellvertretend für den Kollaps der Internet-Euphorie, also auch für die zahllosen gescheiterten Startups. Die Aufführungen von „Startup.com“ in zahlreichen amerikanischen Programmkinos waren ein unerwartet großer Erfolg.

Als „Startup.com - Tour“ wird der Film in zunächst 5 deutschen Städten in Zusammenarbeit mit dem Multiplex-Kinobetreiber Cinemaxx nun auch dem deutschen Publikum zugänglich gemacht. Vermarktet wird die Tour unter anderem durch First Tuesday.

Über den Film

Die zentrale Figur von "Startup.com" ist der heute 29 Jahre alte Unternehmer Kaleil Isaza Tuzman. Er kündigt 1999 seinen Job bei der Investmentbank Goldman Sachs, als ihm Jugendfreund Tom Herman von einer Geschäftsidee erzählt: von einer Internetfirma, die Amtsgänge von Bürgern digital organisiert.

Tuzman wird als Chef angeheuert, und in mehreren Finanzierungsrunden erhält GovWorks.com insgesamt \$60 Millionen Risikokapital. Bis zu 240 Mitarbeiter kommen an Bord. Doch die Umsätze entwickeln sich nicht wie geplant. Mit dem Böresencrash werden die Investoren nervös und weiteres Risikokapital bleibt aus. Am Ende wird die Firma verkauft, und alle Mitarbeiter entlassen.

Zum Hintergrund

Ursprünglich wollen die Filmemacherinnen Chris Hegedus und Jehane Noujaim nur die rasante Entwicklung der neuen Internetfirma GovWorks.com dokumentieren – an ein Scheitern hatte niemand

Pressemitteilung

gedacht. Ein Kamerateam begleitet die beiden Gründer von GovWorks.com über ein Jahr lang 18 Stunden am Tag auf Schritt und Tritt. Aus mehr als 400 Stunden Material haben die beiden Regisseurinnen einen 103-minütigen Film zusammengestellt. Produzent ist D.A. Pennebaker, der 1994 gemeinsam mit Chris Hegedus für den Dokumentarfilm "The War Room" für einen Oscar nominiert wurde. Das IDFA (<http://www.idfa.nl>), das wichtigste Dokumentarfilmfestival in Europa, wird am 22. November in Amsterdam mit „Startup.com“ eröffnet werden.

„„Startup.com“ klärt auf, hilft zu verstehen und fordert zum Nachdenken auf. Unsere Aufgabe ist es, aus dem Film die notwendigen und entscheidenden Lehren zu ziehen,“ erläutert Florian Dargel, Vorstand der Founders United AG.

Premiere am 20.11.01 im Cinemaxx Hannover-Raschplatz,
Einlass: 19.30 Uhr , Beginn 20.00 Uhr
Ort: Raschplatz 6, 30161 Hannover
Kartenreservierung (2 Wochen vorher) unter Telefon: 01805-24636299
<http://www.cinemaxx.de/asp/exkave/film.asp?intCenterID=304>

Weitere Termine: Berlin (Potsdamer Platz, 21.11.), Hamburg (Dammtor, 26.11.), Rheinland (Wuppertal, 27.11.) und München (4.12.) – jeweils im lokalen Cinemaxx Kino.

Weitere Informationen gibt es ab 7.11.2001 unter <http://www.startupdotcom.de>.

Die Founders United AG (<http://www.foundersunited.de>) mit Sitz in München wurde im Juli 2000 gegründet. Mit First Tuesday München betreibt das Unternehmen mit seinen über 5.000 Mitgliedern eine der wichtigsten Networking-Plattformen in München und Bayern.

Pressekontakt und Redaktion:

COMMUNICATION
Jacqueline Althaller
Habsburgerplatz 4
80801 München
Tel: 089/28 66 99 17
Fax: 089/2 80 23 88
E-Mail: info@communicationmunich.de
URL: <http://www.communicationmunich.de>

Bildmaterial stellen wir auf Wunsch gerne zur Verfügung. Interview-Anfragen mit den Filmemacherinnen werden gerne entgegengenommen.